

IDENTIDADES FOTOSENSIBLES

EUGENIA ORTIZ ANTORANZ



Fotografía realizada durante la prueba piloto por la alumna Cristina Gómez, INS Vall d'Hebron 2020

Identidades Fotosensibles es un proyecto desarrollado en el marco del Posgrado en Pedagogía Visual y Terapéutica de la Imagen, realizado durante el curso 2019-2020 en el Instituto 8 de Barcelona.

Tutora y tutor: Elena Vallet y David Viñuales

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN

2 COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE LA PROPUESTA

3 CONTEXTO

3.1 DOS CONTEXTOS

3.1.1 Formación a tutores/as y maestros/as

3.1.2 Implementación del proyecto en el aula

3.2 CALENDARIZACIÓN DEL PROYECTO

3.3 EQUIPO DE TRABAJO

3.4 MARCO TEÓRICO

3.5 DATOS ACTUALES-CONTEXTO PSICOLÓGICO

3.6 CONTEXTO ARTÍSTICO

4 OBJETIVOS

4.1 GENERAL

4.2 ESPECÍFICOS

5 CÓMO SE UTILIZARÁ LA FOTOGRAFÍA EN ESTE PROYECTO

6 METODOLOGÍA

6.1 ESTRUCTURA DE LAS SESIONES

7 ACTIVIDADES PROPUESTAS

7.1 SELFIE HARM

7.2 ¿POR QUÉ MÁS POR QUÉ MENOS?

Fotografías y tipologías de las imágenes que tienen más y menos likes

7.3 ¿REALIDAD O FICCIÓN?

7.4 OTRAS MANERAS DE DEFINIRNOS

7.5 REINVENTANDO EL SELFI

7.6 EL AUTORRETRATO, EL ESPACIO Y EL DIÁLOGO EN FORMA DE DÍPTICO

7.7 LA INTIMIDAD COMO ESPECTÁCULO (01)

7.8 LA INTIMIDAD COMO ESPECTÁCULO (02)

7.9 RENALDI CON LOS ABRAZOS DESCONOCIDOS

8 CONSIDERACIONES FINALES

8.1 CONTEXTO DE LA PRUEBA PILOTO

8.2 INDICADORES

8.3 ANÁLISIS DE DATOS

8.4 CONCLUSIONES

9 BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Una responsabilidad esencial de la educación del futuro será enseñar a los alumnos acerca del poder de las imágenes y las libertades y responsabilidades que vienen con este poder. Si queremos que los alumnos comprendan el mundo posmoderno en el que viven. El curriculum tendrá que prestar una mayor atención al impacto de las formas visuales de expresión más allá de los límites tradicionales de la enseñanza y el aprendizaje, incluyendo los límites de las culturas, las disciplinas y las formas artísticas. Freedman, 2006:47

1 INTRODUCCIÓN

¿Cómo articulan los y las jóvenes su autoimagen en las redes sociales como Instagram? Si aparentemente son plataformas ideales para su autoexpresión ¿por qué generan tanto malestar? Sabemos que las redes sociales más populares son fuente de innumerables beneficios y ventajas para sus usuarios, pero también generan efectos secundarios poco saludables. La elección de centrar el proyecto en la red de Instagram responde al hecho que es la red social que más ha crecido en los últimos tiempos entre adolescentes, también porque Instagram influye de manera importante en la autoestima.

Identities fotosensibles es un proyecto que busca identificar las motivaciones en el uso de Instagram y su relación con las diferentes dimensiones de la autoestima. Con la voluntad de establecer espacios de reflexión y creación en las aulas, para promover marcos de trabajo con la fotografía y la imagen, que permitan nuevas formas de concebir la autorepresentación.

El proyecto explora temas como la identidad, la autoestima, la autoimagen, la autorepresentación, y la intimidad y para analizarlos a fondo trabajaremos a partir de artistas, que han investigado estos conceptos en su trabajo, y cómo lo han abordado desde el arte y desde el aprendizaje personal.

El arte es un buen punto de partida para trabajar en las aulas como herramienta educativa, con la que es posible desarrollar habilidades emocionales, mentales y comunicativas. El arte nos acerca al pensamiento metafórico. Las expresiones metafóricas son recurrentes y sistemáticas en nuestra vida cotidiana, en la medida en que se asocian con nuestro pensamiento conceptual, y juegan un papel en la regulación y orientación de nuestras emociones y comportamientos; pueden ser relevantes desde el intento de explorar y conocer a las personas, así como en relación con todo un ejercicio mayor que implica una diversidad de herramientas y aproximaciones a sus vivencias. La imagen visual, desarrollada a través de la fotografía, puede ayudar a dar nombre a aquellos problemas de la interioridad que preocupan al alumno o alumna. Este ejercicio de extraversion, nos puede permitir compartir y transformar la realidad personal y muy importante incidir en la experiencia colectiva, puesto que trabajaremos en las aulas, lo que nos permitirá incidir a nivel grupal, pues para el proyecto es de gran importancia la consciencia colectiva, y de esa forma

poder apreciar un cambio en las maneras de reformular la imagen a través de las redes sociales. Para elaborar con éxito esta propuesta es necesario un trabajo de alfabetización visual, una pedagogía de la mirada que apunte a una relación distinta con la imagen, proponer otros vínculos entre palabras e imágenes, proponer otros modos de trabajo con las imágenes, analizando la carga que contienen, “abriéndolas” en su especificidad, y poniéndolas en relación con otras imágenes, relatos, discursos e interpretaciones de esa realidad. Aprender a mirar de otros modos y la posibilidad de una mirada responsable hacia ellos y ellas y hacia los demás.

En febrero del 2020 se lleva a cabo una prueba piloto con alumnos y alumnas de primero de bachillerato artístico en el INS Vall d'Hebron, un total de 59 alumnos y alumnas, durante una semana, con la voluntad de valorar el proyecto en el aula, su recepción por parte de los alumnos y alumnas, y estudiar la metodología aplicada para concretar lo que sí funciona y corregir, afinar, dimensionar esos aspectos del proyecto que puedan ser mejorados.

2 COLECTIVO AL QUE SE DIRIGE LA PROPUESTA

Identidades Fotosensibles es un proyecto dirigido a estudiantes con edades comprendidas entre los 12 y 18 años, según un estudio realizado por Caldevilla Domínguez D. se ha observado que es a los 13 años (21,4%) y a los 16 años (18,8%) cuando aparece un uso más intensivo de las tecnologías.

3 CONTEXTO

3.1 DOS CONTEXTOS

El proyecto se desarrolla en dos contextos bien diferenciados:

- **Formación a maestras y maestros** para establecer continuidad del proyecto en los centros.
- **Implementación del proyecto en el aula** por parte de las especialistas con presencia de los y las maestras, alumnas y alumnos.

El marco ideal para llevar a cabo el proyecto es en los institutos, en horas lectivas, acompañando los ámbitos curriculares de Cultura y valores, personal y social también el ámbito artístico, que se trabajan actualmente en los institutos; idealmente trabajando con los tres a la vez. Se entiende que es un tema que pertenece al ámbito social en su contexto y artístico en su metodología y a la vez es de interés capital para el ámbito educativo en general.

La formación a docentes, previa a la implementación del proyecto, está planteada para que se pueda replicar e implementar autónomamente en el centro. Ofreciendo la posibilidad de continuar el proyecto en el tiempo por parte de los y las docentes que hayan recibido dicha formación.

3.2 CALENDARIZACIÓN DEL PROYECTO

Idealmente el proyecto se desarrolla en la totalidad de un curso escolar, planteándolo en sesiones quincenales, un total aproximadamente de 16 sesiones, también es posible plantearlo para que se desarrolle en 4 meses, en sesiones semanales de trabajo, con un total aproximado de 16 sesiones para que tenga un cierto impacto en los y las alumnas y que consolide en los y las tutoras para luego darle continuidad de forma autónoma.

La formación previa al proyecto idealmente será de 10 h.

3.3 EQUIPO DE TRABAJO

Clicme: Especialistas en la pedagogía de la fotografía

Es una plataforma de trabajo con la fotografía y la imagen, liderada por dos especialistas en fotografía; Mon Casas Estradé y Eugenia Ortiz Antoranz, que han dedicado veinte años a la formación y creación de contenidos pedagógicos para diferentes instituciones y centros educativos de la ciudad de Barcelona. Es además un lugar para pensar la fotografía y explorar sus formas visuales. Nos esforzamos para que la cultura visual llegue de forma horizontal a todas las personas con las que trabajamos, ya sean docentes, familias, jóvenes, formadoras o colectivos vulnerables.

Nuestro objetivo cuando entramos en las aulas: la alfabetización visual; hoy más importante que nunca porque los y las jóvenes perciben y reciben el mundo como imagen. Hay que saber leer una imagen y esa lectura madura te ofrecerá la capacidad de entender mejor y posicionarte en el mundo, y de esa forma ser crítico/a con lo que se nos ofrece.

Con la experiencia que tenemos en las aulas podemos aportar una metodología de trabajo con la fotografía donde los y las alumnas sean partícipes de los procesos de trabajo y enriquezcan las actividades propuestas a partir de la construcción de un proyecto horizontal creado por y para todos y todas.

Tutor/a

A los centros educativos se pedirá que las tutoras/es formen parte del proyecto para que con la formación previa que han recibido puedan dar soporte en el aula a las actividades propuestas y a la vez entiendan el proyecto en su totalidad, para después poder replicarlo con otros grupos y a lo largo del tiempo.

Profesor/a filosofía

El papel del profesor/a de filosofía es fundamental para aportar y sumar al proyecto, des de su capacidad para analizar des de otras perspectivas los temas propuestos, enseñar a pensar bien, así como aportar y afianzar el pensamiento crítico hacia el mundo que miran y proyectan los y las jóvenes en el contexto del análisis de las imágenes, también para reflexionar sobre el uso de la herramienta de Instagram y como y porque influye en la autoestima.

3.4 MARCO TEÓRICO

Para los jóvenes, el hecho de no estar en contacto a través de las redes sociales supone una forma de no existir, de exclusión social, de no estar integrado en el mundo de los otros. El éxito de las redes sociales está muy ligado a la manera en que estos espacios permiten sostener la conexión con las amistades y con personas de su edad, y dan respuesta al deseo de construir una presentación que permita la autoafirmación y la aprobación del grupo de iguales. Otras motivaciones para participar en estos espacios tienen relación con la autoexploración, la generación de espacios de intimidad en los cuales compartir experiencias y la posibilidad de presentarse controlando la forma como se hace y a quién va dirigida esta presentación.

Rescato una parte de la conversación del filósofo y profesor José Carlos Ruiz en la ponencia; Filosofía para cuestionar el mundo que nos rodea¹, que he mostrado en una de las sesiones de la prueba piloto con los y las alumnas del INS Vall d'Hebron: *“Nunca antes habíamos tenido la oportunidad de crear nuestras propias circunstancias, las redes sociales por primera vez permiten crearte un avatar una imagen idealizada de ti, de modo que por primera vez en la historia conviven dos circunstancias: las circunstancias reales y las circunstancias virtuales, lo que nos lleva a pensar hasta que punto unas van a condicionar a las otras, que pasa cuando los y las adolescentes tienen la capacidad de crearse un avatar que se va a presentar en público de la manera que ellos quieren, con el ideal que quieres diseñar entorno a sus ideas, a su estética etc.?, sin darnos cuenta le estamos dando mucho poder a ese avatar virtual y cada vez le dedican más tiempo, de manera que las circunstancias virtuales empiezan a equipararse a las circunstancias reales...La consecuencia es dañina porque al pasar mucho tiempo en una red virtual tienes la capacidad de controlar lo que dices y cuando lo dices, y como lo dices y además tienes la capacidad de controlar la mirada del “otro”, cosa que en la realidad no podemos hacer, condicionando la manera en la que incluso el otro mira. Es decir tienen el control sobre su avatar virtual y también sobre la percepción que el otro tiene de su propio avatar. El problema está cuando no tienes el pensamiento crítico afianzado y no te das cuenta de que eso no deja de ser una virtualidad, es decir eso no es real. Entonces cuando eres adolescente y no te das cuenta y pasas mucho tiempo ahí, están más preocupados y dedican más tiempo e invierten más energía en esa imagen que dan al exterior que en la realidad de ellos y ellas, de manera que cuando desconectan la pantalla y se miran a si mismos, esa desconexión es muy hiriente a la hora de evaluar su ego, descubren algo preocupante, y es que no se parecen en nada a ese yo virtual que han creado y que les parece fantástico con lo que su autoestima empieza a mermar(...)”*

Las imágenes son parte de nuestro proceso de configuración como individuos, del mundo

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=u2G5hSsC1UI>

emocional y la identidad, y forman parte también de nuestra realidad interna, forman nuestra subjetividad. Si además las imágenes son creadas por los y las jóvenes, estas serán no solo un reflejo de su mundo sino también de su realidad más vital, de aquello que piensan y sienten que son. Instagram para ellos es una continuidad de su vida presencial, aquello virtual es real y aquello real es virtual.

Las relaciones “online” y “offline” están imbricadas y forman parte integrando de una misma realidad. El teléfono móvil ocupa un lugar central en la vida de los y las jóvenes y evidencian las diferentes maneras que tienen de relacionarse entre ellos, en el plano físico y virtual. Se observa que, intermediando Instagram, se crean subgrupos diferenciados en los cuales se dan relaciones y diálogos diferentes de los que paralelamente se producen en el plano físico. Compartiendo cosas más íntimas “online” que “offline”, a causa de “la aparente” discreción que este primer canal ofrece, también por la modificación de la relación entre el ámbito público y privado de los jóvenes. El uso de esta herramienta se configura así como una nueva práctica de sociabilidad y comunicación, está produciendo cambios importantes en las formas de vida e interacción personal, pero a la vez estos cambios no siempre son de signo positivo. Por ello se presenta este proyecto como acción de prevención en el uso de Instagram, por el impacto que causa en aspectos personales y sociales de la vida de los y las adolescentes.

3.5 CONTEXTO PSICOLÓGICO

Durante la prueba piloto algunos alumnos y alumnas hacían una reflexión interesante; comentaban como nadie les había enseñado a moverse en el entorno virtual, sus padres, madres, maestros y maestras son generaciones que no crecieron en ese entorno, se sienten poco acompañados salvo por el sentido común que pueden aportar los padres y madres o adultos, sienten que forjarse una identidad a través de las redes es algo bien distinto a la experiencia que pueden aportar sus progenitores de lo que ellos mismos y mismas experimentaron en su juventud, en resumen sienten que falta pedagogía y acompañamiento emocional en esta dirección. Y que agradecerían que proyectos como Identidades Fotosensibles pusieran esos temas sobre la mesa y sobre todo se generase espacios de reflexión y debate colectivo con el resto de compañeros y compañeras, para sentir que están todos y todas en lo mismo y que juntos pueden empatizar y reformular el propio uso de las redes de forma más consciente.

La elección de centrar el proyecto en la red de Instagram responde al hecho que es la red social que más ha crecido en los últimos tiempos entre los y las adolescentes², también porque Instagram influye de manera importante en la autoestima, En la adolescencia, la autoimagen es muy importante y el hecho de ver los “likes” que reciben los demás potencia los efectos adversos de comparar la cantidad de “me gusta” que recibes tú con la que reciben los otros como indicador de

2 IAB Spain(2018). Estudio Anual de Redes Sociales 2018. España: labspain. https://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-redes-sociales-2018_vreducida.pdf

popularidad, y sobre todo cuando lo que está en juego son imágenes mayoritariamente en forma de selfis de estos chicos y chicas lo cual afecta directamente a la autoestima... La investigación llevada a cabo por la Royal Society for Public Health and the Young Health Movement (2017)³, concluye que Instagram es la red social que más afecta el autoconcepto y el bienestar de los y las adolescentes, alimentando la ansiedad y la depresión. Estableciéndose una relación directa entre una opinión débil sobre sí mismo/a y un mayor uso de la aplicación.

Una alumna de la prueba piloto hace una reflexión interesante sobre el uso de Instagram y el proceso que ella ha seguido después de utilizarla y llegar a una serie de conclusiones:

“No tengo ninguna publicación en mi perfil de Instagram, subo de vez en cuando algún “storie”. Cuando me creé la cuenta, hace unos cuatro años, sí que subía fotos, pero un día me di cuenta de que a veces me preocupaba demasiado por el número de seguidores, el número de “likes” y los comentarios que tenía, entonces borré todas las fotos que tenía, eliminé de mis seguidores a toda la gente que no conocía y cambié el enfoque de mi perfil. Creo que está sobrevalorada la opinión de los demás en las redes sociales. Me di cuenta de que en vez de subirme la autoestima, me la bajaba, y ahora no es que tenga una gran autoestima por no subir nada a Instagram, pero ahora soy 100% yo, subo las fotos que quiero con la seguridad de que se van a eliminar a las 24 horas y de que solo las ve la gente que yo quiero. Utilizo Instagram para enterarme de lo que pasa a mi alrededor, para aprender, porque hay muchos creadores de contenido de los que aprender, y para inspirarme.”

Según Marc Masip psicólogo, director del Instituto Psicológico Desconnect@ y experto en el tratamiento del uso abusivo de las nuevas tecnologías, “España es el país con más adicción adolescente a Internet de toda Europa: un 21,3% de los adolescentes españoles son adictos a la red, frente al 12,7% de media Europea. Además, 77% de los usuarios de móviles inteligentes sufren “nomofobia”: el miedo irracional a no estar permanentemente conectados. Hay que tener presente que cuando conectamos con algo o alguien virtual, desatendemos y desconectamos nuestras relaciones reales y humanas”.

«Los medios sociales han sido descritos como más adictivos que los cigarrillos y el alcohol, y ahora están tan arraigados en la vida de los jóvenes que ya no es posible ignorarlos cuando se habla de sus problemas de salud mental», indica Shirley Cramer CBE, Directora Ejecutiva de RSPH. La responsable incide en cómo Instagram y Snapchat ocupan las peores posiciones del ranking en cuanto su incidencia en el bienestar y salud mental de los jóvenes. «Ambas plataformas están muy centradas en la imagen y parece que pueden estar impulsando sentimientos de

3 RSPH and the Young Health Movement (2017). #StatusOfMind Social media and young people's mental health and wellbeing. rsph.org.uk. <https://www.rsph.org.uk/uploads/assets/uploaded/62be270a-a55f-4719-ad668c2ec7a74c2a.pdf>

insuficiencia y ansiedad en los jóvenes», advierte.

A la pregunta que de forma anónima se les realiza a los y las alumnas, sobre si piensan que es una herramienta que al utilizarla afecta su estado de ánimo; 48 responden sí y 11 responden no.

¿Cómo afecta?

“Porque ves personas perfectas, cono bonitos cuerpos, son preciosos, son fitness y después estas tú (yo) que no haces nada, y además te deprimes. Te pueden afectar muy negativamente los comentarios y los likes que la foto recibe”.

“Pues porque piensas que los demás tiene una vida mejor que la tuya y tal vez no la tengan... O viceversa, ¡nunca sabes si sé real o no!”

“Cuando subo una fotografía me causa inseguridad y ansiedad por la reacción que tendrá en los demás, siempre dudo mucho antes de subirlas...”

“... Si quizás has tenido un día de mierda, y de repente miras Instagram y ves que todo el mundo está muy feliz...pues tu estado de ánimo baja todavía más...”

La autoestima es otro constructo que presenta diferencias entre los y las jóvenes: el grupo de uso excesivo de las redes sociales, muestra una menor autovaloración de cómo son percibidos por su familia, por el mundo académico –profesores, compañeros de clase y ellos mismos– y de nivel de comprensión de sus propias emociones y de cómo las muestran ante los demás (García & Musitu, 1999). Mantener buenos niveles de autoestima y autoconcepto, sobre todo en algunas de sus dimensiones, actúa como factor protector ante las adicciones a las TIC (Echeburúa, 2012). Como ejemplo, Pérez y otros (2009) observaron que los adolescentes que hacían un uso variado e intenso de su tiempo libre, y a su vez un uso bajo de los medios de entretenimiento y de los nuevos medios como Internet, mostraban una autovaloración académica más positiva que aquellos con un tiempo libre menos rico y diverso, y que hacen mayor uso de los medios de entretenimiento y de los nuevos medios.

3.6 CONTEXTO ARTÍSTICO

El proyecto se articula a partir de unas ideas que vamos a desarrollar a través de la visualización del trabajo de distintos artistas, estas ideas o temas que vamos a ir desgranando durante el proyecto son términos que surgen de una primera aproximación a cuestiones que Instagram pone de relieve como: identidad, autoconcepto, autoimagen, autoestima, intimidad, extimidad. Se propone que los y las alumnas aporten nuevas ideas/conceptos que puedan ser introducidas en el proyecto. En la prueba piloto surge la idea de censura, la añadimos a esta lista de conceptos.

Por citar algunas de las artistas que hemos mostrado está el trabajo de Nikki S. Lee con el «yo» a partir de los demás, actúa la identidad, reinventándose con los estereotipos, códigos y pistas de una comunidad dada, infiltrándose en dicha comunidad y presentándonos una nueva versión de ella misma: *“Para conseguir comprender mi identidad me inserté en las sub-culturas neoyorkinas empecé a trabajar en un concepto que se basaba en cambiar mi identidad para adaptarla a los diferentes grupos. Empecé a investigar los grupos sociales y subculturas. Estudié con cuidado el código de traje, los gestos, el acento, pasando por el maquillaje y todos los elementos que, suponía, crean una identidad...”* Su trabajo nos ayudará a entender desde la perspectiva de la artista que significado tiene la identidad en su trabajo y en que “lugares” ella encuentra el sentido de esa identidad que busca, por otro lado nos hará evidente esa búsqueda de la identidad propia a través de los demás, como aproximación a la experiencia de los adolescentes en esa búsqueda o referentes que extraen de las redes sociales.



Nikki S. Lee *The Skateboarders Project* (31), 2000 C-print



Nikki S. Lee *The Ohio Project* (8), 1999 C-print

Claude Cahun exploró, cuestionó, descubrió y construyó su propia identidad a través de la cámara, constituye una referencia indispensable en la historia de la fotografía y muy especialmente en la historia del autorretrato, para ella la identidad es siempre una máscara, necesariamente extraña y ambigua; Cahun afirma que ninguna exposición la revela por completo, ella encarna la multiplicidad de sí misma. Cahun cuestiona la idea de la identidad, el ser; para ella es una noción totalmente mutante, que se recrea y se reinventa conforme haga falta. Y el género, una máscara, que también puede quitarse o ponerse según haga falta. Escribió: "...Tratamos de delinear nuestros papeles de acuerdo a nuestro humor cambiante. Es únicamente, tras muchos intentos, que podemos afirmar los moldes de nuestras máscaras." Así, ella entiende que la identidad es eso, un molde, una máscara.

El trabajo de Chaun nos ayudará a valorar proyectos artísticos que en otros tiempos fueron realizados por mujeres que cuestionaban la identidad y el género, veremos su trabajo como un auténtico ejercicio de representación y auto-representación, donde se reinventa a sí misma; un análisis continuo de la multiplicidad de la identidad, de las identidades, En cierta forma, Claude Cahun rechaza la noción de identidad y la reemplaza con un permanente modelado del ser que es múltiple, móvil, que se reinventa y recrea. Se construye y desconstruye continuamente...A través de su trabajo se puede trazar un paralelismo a la situación que se vive en la adolescencia, que constituye un espacio construcción-deconstrucción-reconstrucción de la identidad.



Claude Cahun. Self-portrait (kneeling, naked, with mask). 1928



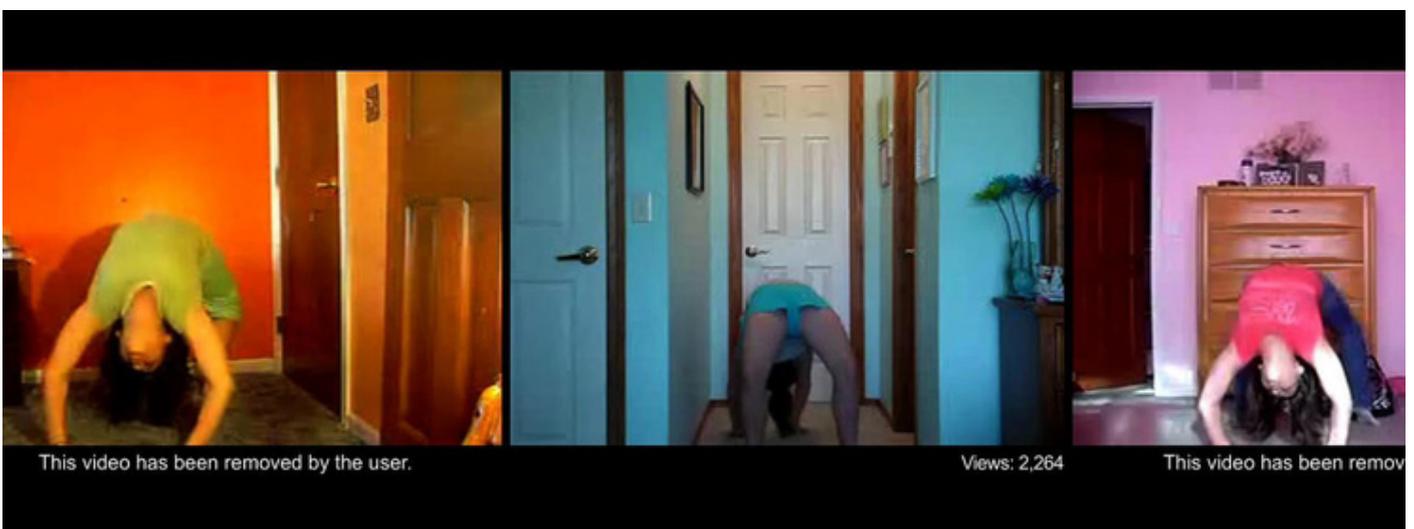
Claude Cahun. Self-portrait as a young girl. 1914

Las redes sociales no solo han transformado radicalmente las experiencias de privacidad e intimidad, sino que también han propiciado nuevos espacios de análisis sobre las estrategias de socialización, convirtiéndose en un territorio de experimentación prioritario para los artistas que trabajan en propuestas creativas en torno a la identidad y a la preservación de la privacidad y la intimidad. Sus planteamientos extremos dejan al descubierto una persistente necesidad de reafirmación de la autoestima que es paradójicamente opuesta al ejercicio de un control efectivo sobre nuestra visibilidad y sobre la utilización de nuestras imágenes en las redes sociales.

En *Mass Ornament* (2009) la artista Natalie Bookchin editó los vídeos de personas que bailaban solas en sus habitaciones con el objetivo de crear una gran coreografía insertada en las bandas sonoras de dos películas de 1935, "Gold Diggers" de Busby Berkeley y "El Triunfo de la Voluntad" de Leni Riefenstahl. Esta procedencia "bipolar" de los materiales generó una obra inquietante que oscila entre la representación de las masas y la de los individuos.

Bookchin convierte situaciones particulares en experiencias sociales -Tomo muchos "yoes" originales y los convierto en "nosotros", escribe en su web a través de la apropiación y posterior orquestación documental de miles de individualidades.

El trabajo de Natalie Bookchin, nos servirá para trazar un diálogo entorno a los conceptos de intimidad y extimidad. El manejo de los límites de la intimidad y la privacidad. A la vez que analizaremos esa necesidad como individuos que tenemos de conversación pública y debate sobre las circunstancias de nuestras vidas privadas. Analizaremos su trabajo desde la propuesta artística, que tipo de imágenes utiliza, cuales son sus fuentes y que lectura propone a través de estas imágenes de la apropiación de vídeos de baja calidad y resolución colgados en YouTube (el fair use o "uso legítimo" es una forma legal en YouTube que permite reutilizar materiales protegidos por derechos de autor sin el permiso del propietario).



Natalie Bookchin, Mass Ornament (2009)

El fotógrafo John Rankin propone en el 2019 un proyecto que bajo el título de “Selfie Harm” fotografía a una serie de adolescentes y les pide que editen sus imágenes tal como ellos y ellas las prepararían para compartir en las redes sociales. Con su trabajo pretende ofrecer una mirada crítica, de cómo los estrictos cánones de belleza impuestos por la sociedad están causando graves problemas de salud mental entre los y las jóvenes. Habla de una “poderosa herramienta que estaría minando la autoestima de la población en general: las herramientas de edición digital, que ha transformado en “asequible” esa obsesión que tenemos con ser perfectos. Utilizamos filtros, Photoshop y otros “trucos” para realzar nuestros puntos fuertes o cambiarlos hasta que queden a nuestro gusto. El problema es que, el resultado final es alguien que no se parece nada a nosotros mismos.” “La mayoría de los y las jóvenes imitaban a sus ídolos, agrandando sus ojos, empujando su nariz y haciendo que su piel se viese más lisa y brillante”, comenta Rankin, “Es otra de las razones por las que estamos viviendo en este mundo de extrema ansiedad, tristeza y dismorfia de Snapchat. Es hora de aceptar y comprender los daños que las redes sociales tienen en la imagen propia de cada uno”. El trabajo de Rankin J. nos servirá para analizar el significado de autoimagen y autoestima, y generar un espacio de reflexión entorno a como nos mostramos y como nos sentimos con el avatar que creamos de nosotras/os mismos.



John Rankin. “Selfie Harm” 2019

Una primera aproximación a la selección de artistas propuestos para explorar las ideas que pretendemos reelaborar:

· **¿Es aproximada la imagen y narrativa que proyectamos de nosotros/as mismos? ¿Y los/las demás? ¿Cómo la manipulación de una imagen cambia su significado original?**

(Trabajaremos la identidad. Identidad presencial/Identidad virtual, la tentación de ser otro; El yo visual y el yo ideal en el contexto de la manipulación de las imágenes) Rankin J. (2019). Selfie Harm, Amalia Ulman <https://www.newmuseum.org/exhibitions/view/amalia-ulman-excellences-perfections>, Nikki S. Lee: Projects, Jonathan Keller: The Adaption to My Generation (a daily photo project), Celeste Barber: <https://www.instagram.com/celestebarber/>, Cindy Sherman: Untitled Film Stills, Claude Chaun: Me, Myself and I, Gillian Wearing, Jason Evans, Insta repeat project.

· **¿Intimidad en las redes sociales, desaparece, se transforma o cambia de sentido?:** Entre lo público y lo privado. Se proponen artistas como: Natalie Bookchin, Mass Ornament (2009), Testament (2009/2017), Paolo Cirio y Alessandro Ludovico : Face to Facebook - Hacking Monopolism Trilogy (2011) <https://paolocirio.net/work/face-to-facebook/>, Intimidación Romero. <facebook.com/intimidadromero>, Franco y Eva Mattes, The Others (2011), Pantalles CCCB // 17. Estimada (vida) diària, Nan Goldin, Larry Clark, Larry Sultan, Richard Billingham, Sally Mann.

· **¿Realidad o ficción?** De la representación de lo real, códigos visuales. Contextos y significados. Chompoo Baritone, una fotógrafa de Tailandia que nos muestra como pueden falsearse las fotos: de Instagram. <https://www.boredpanda.es/mentiras-instagram-recortar-fotos-chompoo-baritone/>,

· **¿Os han censurado alguna imagen en Instagram? ¿Cómo eran? ¿Qué pensáis? ¿Pensáis que es una cuestión de género?** Rupri Kaur, Arvida Byström y Molly Soda (Pics or It Didn't Happen), Petra Collins (Why Instagram Censored My Body), Sam Newmann (Body positive selfies).

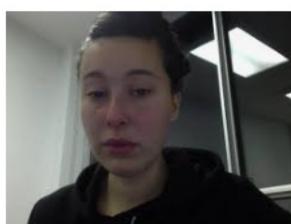
· **¿Nos sentimos todas y todos representados en Instagram? ¿Cómo se representa la cuestión de las identidades de género?** Wolfgang Tillmans, Zoe Leonard, Troy Michie, Paul Mpagi.

· **¿Qué visión de la mujer ofrecen las redes como Instagram? ¿Os sentís representadas?** Nazareth dos Santos (naza.reth), Cinta Tort Cartró (zinteta), Hannah Hill (hanecdote), Marina Núñez: Monstruas (1994), #girlsинmuseums (fotos contra el sexismo en el mundo del arte).

· Masculinidades en cuestión: **¿Qué quiere decir ser hombre? ¿Y como se representa el hombre en las redes?** Gillian Drier, <http://cassils.net>, Amy Elkins, Ryan James Caruthers, Oree Holban, Robert Mapplethorpe, Duanne Michals.

· **¿Cómo nos relacionamos con los otros? ¿Prevalece la relación online por encima de la offline? ¿Nos mostramos de la misma forma?** An Xiao: 'The Artist is Kinda Present', Nastya Ptichek (emoji-nation project), Joanna Piotrowska, Alex Schneideman, Richard Renaldi (Touching Strangers).

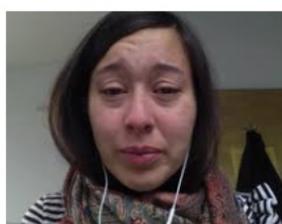
· **¿Cómo se puede expresar una idea o sentimiento que va a contracorriente, en contra del estereotipo? Cómo se representa el malestar? ¿Cómo se representan aquellas cosas que alguien quiere esconder?** Maria Pia Di Bella and James Elkins: Representations of Pain in Art and Visual Culture, "The Broken Column " by Frida Kahlo, Susan Gofstein, Sally Mann, Joana Choumali, Mme Djeneba Haabré, Methodologies of Discomfort by Tricia Livingston.



Methodologies of Discomfort: ...
collapsinglines.ca



Methodologies of Discomfort...
collapsinglines.ca



Methodologies of Discomfort: ...
collapsinglines.ca



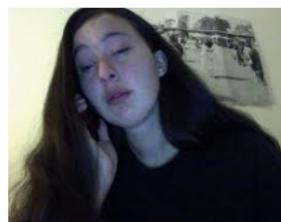
Methodologies of Discomfort: ...
collapsinglines.ca



Methodologies of Discomfort...
collapsinglines.ca



Methodologies of Discomfort: ...
collapsinglines.ca



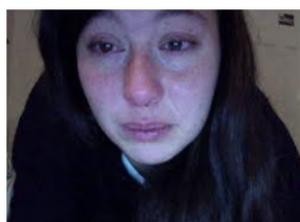
Methodologies of Discomfort...
collapsinglines.ca



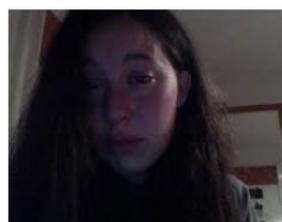
Methodologies of Discomfort: T...
collapsinglines.ca



Methodologies of Discomfo...



Methodologies of Discomfort: T...



Methodologies of Discomfort: ...



Methodologies of Discomfort: ...

Tricia Livingston. Methodologies of Discomfort. (2012-16)

4 OBJETIVOS

4.1 GENERAL

Contribuir al empoderamiento individual y grupal de jóvenes y adolescentes en la construcción de la autorepresentación en las redes sociales, utilizando la reflexión sobre la imagen y la creación fotográfica como herramienta principal. Para proponer una narrativa alternativa centrada en la reconstrucción de la autoimagen.

4.2 ESPECÍFICOS

- Fomentar la autoestima y el autoconocimiento, estimular el descubrimiento de uno mismo, de los otros, y del entorno, mediante la fotografía.
- Reformular la fotografía y sus significados/narrativas en el uso de las redes sociales.
- Desarrollar el pensamiento crítico y creativo buscando espacios colectivos de diálogo, creación y reflexión.
- Promover la alfabetización visual a través de la lectura de las imágenes y del análisis de los trabajos artísticos.

5 ¿CÓMO SE UTILIZARÁ LA FOTOGRAFÍA EN ESTE PROYECTO?

A través del registro fotográfico vemos, pensamos y describimos tanto la realidad más física como lo simbólico y oculto de las cosas. Utilizaremos esa capacidad de la fotografía como realidad, como símbolo y como imaginación para comprender y explorar todos los lugares a los que podemos llegar a través de la fotografía.

Utilizaremos las técnicas fotográficas de la Fotoprovocación: mirar fotografías para conectar con los sentimientos y las ideas, y la técnica de la Fotoproyección: conectar con los arquetipos, con los símbolos y las emociones. La fotografía se verá, se llevará a debate, se reflexionará, se observará, y nos servirá de guía para el trabajo de alfabetización visual. A la vez se dará un gran espacio al Acto de fotografiar, fundamental para poder expresar y conectar con el entorno.

6 METODOLOGÍA

En el proceso de trabajo es clave la alfabetización visual y el trabajo creativo, porque permite por un lado dominar las narrativas; es decir, aquello que tú quieres que las fotografías expliquen, y por otra; la variedad de mensajes que puedes emitir con las imágenes. El proyecto ofrece un marco de trabajo con la cultura visual a través de las obras de artistas, para que estos estudiantes que viven en un mundo altamente tecnificado, que configuran su identidad basándose en ídolos mediáticos, y que desarrollan su ocio a través de pantallas, puedan contextualizar y trabajar un pensamiento crítico a través de las herramientas que se les ofrecen en el proceso de alfabetización visual.

Las actividades propuestas y temas expuestos se han tenido en cuenta según los destinatarios a los que va dirigido el proyecto, edades de los y las estudiantes, el curso que están realizando, cantidad total de estudiantes, el contexto cultural de estos estudiantes, y las necesidades que hemos detectado en cuanto a los objetivos del proyecto. A través de la metodología establecida hay una voluntad de promover la cultura de la creatividad y generar un pensamiento crítico en los y las alumnas, promoviendo estilos constructivos en el aula, generando actividades donde la cooperación y el trabajo en equipo ayude a llegar a lugares comunes de empatía y respeto.

El proyecto está pensado para que se adapte a las distintas realidades de cada centro, no se necesita de grandes infraestructuras, es un proyecto que se adapta fácilmente a las diferentes tipologías de aulas y espacios que nos encontramos en los centros de educación secundaria. Lo único que se les pide a los alumnos y alumnas es que traigan consigo su smartphone para trabajar con él en el aula.

Es importante según mi experiencia en el momento de presentarme y presentar el proyecto en el aula, poner de manifiesto que vamos a aprender y crecer juntos con el proyecto, yo voy a poder enseñarles desde el punto de vista de mi experiencia en el mundo de la pedagogía visual y ellos van a aportar toda una serie de información, maneras de ver y vivir el mundo altamente importante e interesante para el proyecto. Establecer que vamos a trabajar en una relación horizontal, con flujos de conocimiento y experiencias que van a ir de un lado al otro simultáneamente, de ellos hacia mí, de mí hacia ellos y también entre los mismos alumnos, hay una intención clara en el proyecto de crecimiento colectivo a través de esa aportación que puedan hacer los alumnos sobre ellos y ellas mismas.

6.1 ESTRUCTURA DE LAS SESIONES

Todas las sesiones se desarrollan siguiendo la estructura propuesta a continuación, es la estructura que seguí en la prueba piloto y dado que funcionó perfectamente la intención es mantenerla:

- El detonante
- Los artistas y sus respuestas, preguntas o soluciones en forma de arte
- El debate
- Actividad práctica
- Puesta en común

El detonante, es un recurso pedagógico; en nuestro caso expuesto a través de una pregunta con la cual nos iniciamos en cada sesión, es una pregunta configurada en clave a lo que se tratará en la sesión y que nos servirá de entrada para contextualizar el tema y dar paso a las respuestas que nos ofrecen los y las artistas, que, a través del arte han investigado y profundizado en los discursos que trataremos.

En la prueba piloto observamos que uno de los momentos de más interés por parte de los y las alumnas fueron los espacios de debate a partir de las imágenes propuestas o temas expuestos, como apuntaban algunos, ofrece un espacio de reflexión y de madurar/compartir ideas, llegar a conclusiones comunes o distintas, entender que piensan, compartir lo que sienten, refuerza el grupo, se generan debates muy interesantes, de gran aportación por parte de los y las alumnas, la tutora apuntaba también que estos espacios la acercan como docente a sus alumnas y alumnos. Para aquellos chicos y chicas a los que les cuesta transmitir verbalmente el “lugar” donde se encuentran, ha sido de gran ayuda trabajar con la fotografía para llegar a expresar sentimientos o maneras de ver y vivir sus experiencias.

Esto ha posicionado a los y las alumnas en otros espacios en cuanto a las relaciones a veces estancadas y establecidas en el aula, la cohesión del grupo y su relación con los y las maestras. Constatamos pues como las imágenes mejoran la comunicación interna y externa de los alumnos y sus experiencias educativas, así como acrecia el sentimiento de pertenencia de los jóvenes con el territorio. En definitiva la fotografía es un medio polivalente que tiene la capacidad de accionar simultáneamente la emoción, la imaginación y el juicio estético, de este modo nos situamos ante un medio con un gran potencial para la integración de experiencias, pensamientos y emociones.

Las actividades propuestas se realizan a partir de la creatividad y el juego, el juego despierta la imaginación, la ficción, la incertidumbre, lo irracional, es un lugar seguro para los y las alumnas

desde el cual llegar a darse el espacio y tiempo para desarrollar la creatividad, para crear nuevas relaciones con el entorno, y llegar a lugares “nuevos” y de esa forma ofrecerse una mirada distinta a la habitual, conocer la realidad para transformarla, potenciando una forma de pensar que juegue con ideas dispares para conectarlas, con la metáfora, transitando entre lo conocido y lo desconocido, lo obvio y lo insólito, lo familiar y lo extraño.

Con el proyecto se busca reformular las fotografías y sus narrativas, a través de estos procesos apreciamos cómo llegan a construir y proyectar un imaginario destilado a través de procesos creativos y del juego, y se percibe en los resultados, las imágenes se transforman, llegan a otros lugares. Los procesos creativos mejoran la salud y el bienestar de los individuos e incentivan procesos de socialización, integración y cooperación, así como la comunicación, el conocimiento cultural, la expresividad, la autoestima, el autoconocimiento y el conocimiento del otro. Esta manera de trabajar consigue que el conocimiento surja por sí solo a través del placer.

La puesta en común, el cierre de las actividades es importante para recibir el cómo se van, y que sienten que suman, compartir el cierre con el resto de compañeros y compañeras y recibir las distintas aportaciones que cada cual hace de la experiencia.

Las actividades propuestas tienen como objetivo hacerles llegar a conclusiones propias y reforzar las ideas que se han extraído tras la observación del trabajo de diferentes artistas y las reflexiones en los debates.

7 ACTIVIDADES PROPUESTAS

(Puntualizar que estas son las actividades que se llevaron a cabo durante la prueba piloto)

7.1 Selfie Harm

El ejercicio consiste en realizar unos retratos de estudio en clase, una vez hechos les propongo que los retoquen como lo harían habitualmente y con las apps que utilizan antes de publicarlos. Este ejercicio se ha reproducido del proyecto del fotógrafo Rankin J. (2019). “Selfie Harm”. En su trabajo se puede observar un díptico de cada participante: La imagen original versus la imagen retocada. Cuando les pido este ejercicio no hemos visto todavía el trabajo de Rankin, prefiero que no estén condicionados con las imágenes del proyecto y que hagan libremente.

Voluntad del ejercicio:

Con el ejercicio propongo hacerme una idea de cómo se ven, qué idea quieren proyectar de ellas y ellos mismos y entender cómo usan la herramienta. Trabajar la autoimagen y la autoestima.

Observaciones:

Cada práctica es expuesta en clase, a través del drive vamos observando lo que cada alumna/o propone, y sacamos conclusiones colectivas.

Conclusiones:

Es interesante el resultado del cual extraigo varias conclusiones:

El retoque que han aplicado los y las alumnas dista considerablemente del retoque que se observa en las personas que participaron en el proyecto “Selfie Harm” Rankin J. (2019).

Me ha interesado especialmente como han retocado de forma creativa sus retratos, evitando el retoque de “belleza” que aplican las personas que participaron en el proyecto de Rankin. En este sentido yo pensaba que el retrato lo retocarían más en esta dirección y no ha sido así. Creo que hay varios factores que lo explican:

- Son estudiantes de bachillerato artístico, están acostumbrados a trabajar con distintos procesos artísticos y hay una voluntad por expresarse de forma creativa.
- Se conocen muy bien entre ellos, lo que hace que sientan que no tenga mucho sentido retocarse y mostrarse de forma distinta a como son.
- Los ejercicios se suben a Instagram voluntariamente, solo si les apetece, con lo que ya desde el inicio sabían que no es necesario quizás mostrarse tal y como normalmente lo harían en las redes (no sienten la presión), y por ello optan por trabajar de forma más creativa tal como lo hacen en clase.

Una vez realizado el ejercicio vemos el trabajo de Ranking, los alumnos y alumnas quedan sorprendidos con la propuesta, pero explican que es lo que habitualmente se ve en las redes sociales, reconocen perfectamente este tipo de imágenes, para algunas personas es una oportunidad de mostrarte libremente como quieren ser, para la mayoría del grupo es una manera de falsificar la realidad y piensan que en el fondo es una elección que no te deja tranquilo como individuo pues, la realidad virtual y la realidad de lo que uno/una es se alejan sustancialmente.



De izquierda a derecha y de arriba a bajo: Santiago Rodríguez, Nora Rodríguez, Miriam, Mireia Andrés.

7.2 ¿POR QUÉ MÁS, POR QUÉ MENOS? *Fotografías y tipologías de las imágenes que tienen más y menos likes.*

La propuesta plantea escoger a través de sus Instagram la fotografía que tiene más “likes” y la que tiene menos. Y realizar un análisis del porqué piensan que una tiene más y analizar entre todo el grupo las imágenes con más y menos likes, para descifrar si estos dos grupos de imágenes siguen alguna tipología determinada.

Voluntad del ejercicio:

Con este ejercicio pretendo conocer su opinión y hacerles pensar el hecho de que cierta tipología de imágenes que nos hablan más sobre los cánones de belleza, suelen tener más “likes” que otras que son más creativas o tratan la imagen desde otras perspectivas distintas al selfi, que suelen tener y por regla general tienen menos likes.

Conclusiones:

Los y las alumnas acuerdan y llegan a la conclusión:

- . Los selfis suelen tener más likes que por ejemplo imágenes de un paisaje, se valora la presencia humana en las fotografías.
- . “El postureo” manera de mostrarse, tiene un gran peso en las fotografías más valoradas en las redes.
- . El retoque de la fotografía influye, a más retoque más likes.
- . Cuanto más interactúas con las redes más presencia tienes y más interacción hay sobre las fotos que se publican.
- . La hora a la que se suben las fotografías también influye, por la noche acuerdan que hay más gente conectada y por o tanto recibirás más likes al ser más visualizada.
- . El paso de perfiles privados a públicos también influye.
- . Conocen las estrategias de la herramienta y saben de que forma construir la fotografía para generar más interés, pero acuerdan que es tal la energía que debes dedicarle, que te desplaza de hacer otras cosas y pone mucha presión sobre uno/a.

Observaciones:

Quizás hubiese sido interesante pedir que las imágenes escogidas para el ejercicio fueran de los dos últimos meses, pues en muchos casos la fotografía que tiene menos likes son fotografías del inicio donde contaban con menos seguidores. Tenerlo en cuenta de cara a próximas actuaciones.

Algunos ejemplos visuales de sus análisis:



Edna Bautista



Aquesta és la foto que té menys likes i la veritat, jo crec que no s'ho mereix perquè penso que és una de les imatges més originals que tinc penjada.



Aquesta és la foto que té més likes i, a mi aquesta imatge m'agrada bastant, encara que nose si per ser la fotos amb més m'agrada, perquè trobo que el fet de que l'angle sigui picat tirant a zenital i la combinació de colors la fan una fotografia interessant.

Joana Craven



“Creo que la que tiene más likes es porque quizás es más estética o algo que le gusta a la gente. No lo sé sinceramente, pero es que me da bastante igual, a mí me gusta y la gente tendrá otros gustos. Es más, me gusta mucho más la que tiene menos likes porque en aquel momento era el triple de feliz.”

Anna Vercher

7.3 ¿REALIDAD O FICCIÓN?

Con la práctica se propone realizar un par de selfis en un entorno “falso”. Hacer creer a todo el mundo que te encuentras en otro lugar con otras personas y haciendo algo que os contextualice en ese lugar imaginario. Las fotografías se realizan todas en el entorno del INS.

Voluntad del ejercicio:

Con esta propuesta busco desvelar la facilidad de mostrar algo de forma transfigurada, y como las fotografías que consumimos en las redes y entendemos como “reales” a menudo son fotografías intencionadamente representadas. La fotografía se encuadra, ¿pensamos que hay fuera del cuadro? nos da pistas la fotografía? reflexionamos sobre este asunto?

Observaciones:

Lo pasan genial haciendo el ejercicio, inmediatamente surgen ideas muy creativas.

El juego es un gran motor para desinhibir, potenciar la creatividad, este tipo de propuestas las reciben con entusiasmo.

Conclusiones:

Manifiestan grata sorpresa al ver la capacidad camaleónica que se puede ofrecer a través de una intención explícita para con la fotografía. Lo que les hace reflexionar o convencerse más firmemente de la profundidad que merece la lectura de una imagen al ser observada, expresan que hay que ser críticos en lo que vemos a través de las redes, y comparten la sensación de frustración que esa situación les genera.



Alia Poe



Gabriela de Freitas 21



Muriel Rodríguez



Sara Gil

7.4 OTRAS MANERAS DE DEFINIRNOS

La voluntad del ejercicio es retratar con otras perspectivas. Se propone un trabajo de autorretrato una sesión de retratos y narrativas para explicar quién somos y contraponer a quién son los otros.

Previo a la práctica planteo los conceptos de luz, encuadre, punto de vista, composición, todos ellos importantes, es interesante pensarlos uno a uno antes de realizar la fotografía, educando al ojo y conectando emociones. Con la práctica de estos conceptos llegamos a movernos intuitivamente, a centrarnos en el que queremos contar, más que en el como.

Realizar seis autorretratos siguiendo las consignas:

- 01- Fotografía un objeto que te defina
- 02- Fotografía un espacio que te defina
- 03- Fotografía tu agenda
- 04- Hazte un selfi con un objeto con el que conectes delante de la cara
- 05- Hazte un selfi que explique como te encuentras
- 06- Coge de Instagram la fotografía que pienses que mejor te representa haz una captura

Voluntad del ejercicio:

¿Puede ser interesante definirte a partir de un objeto o un paisaje o un espacio? Ofrecer metodologías de trabajo para encontrar otras narrativas que nos definan. Quiero saber que piensan al ver las imágenes que surgen, ¿son imágenes que compartirían en las redes sociales? ¿Cómo piensan que serian recibidas?

Conclusiones:

Surgen ideas muy interesantes muchos de los estudiantes y las estudiantes ven la composición de imágenes resultantes como un todo, el mosaico por encima de cada una de las imágenes toma una dimensión distinta, les gusta. Los comparten en las redes y los comentarios que reciben son alentadores como para seguir en esa dirección.

Algunos ejemplos visuales de sus propuestas:



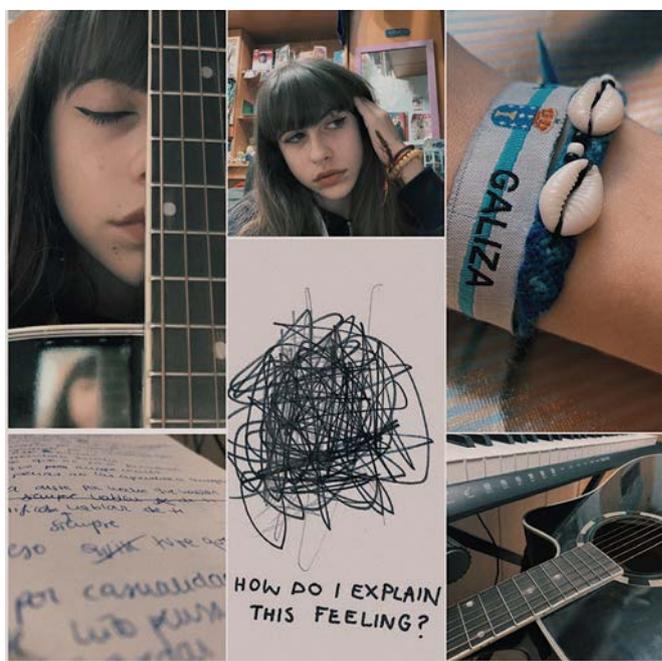
Josep Casanovas



Milla Vázquez



Santiago Rodríguez



Gisela Heredia

7.5 REINVENTANDO EL SELFI

El selfi no solo representa la imagen cotidiana de una persona sino que también se puede inventar o romper su férreo código estético. ¿Sabías que antiguamente las fotografías se retocaban a mano utilizando diferentes tipos de pinturas como las acuarelas? Transforma tu selfi a partir de la manipulación manual con rotuladores, lápices, revistas, periódicos etc. Cogemos la fotocopia de nuestro retrato y lo manipulamos artísticamente.

Voluntad del ejercicio:

Explorar la creatividad con las imágenes para ofrecer nuevas posibilidades de mostrarse en las redes.

Observaciones:

Propongo que lo compartan en las redes sociales, y observen que reacción provocan.

Conclusiones:

Los resultados son muy interesantes, como comento anteriormente son chicos y chicas acostumbrados a trabajar a partir de la creatividad, aun y así les sorprenden los resultados y muchos deciden compartirlos en las redes sociales, la respuesta son muy positivas. Ven en esta forma de presentarse una oportunidad para ofrecer otras narrativas.



Mario Martínez



Milla Vázquez



Ademar Mena

7.6 EL AUTORRETRATO, EL ESPACIO Y EL DIÁLOGO EN FORMA DE DÍPTICO

Propongo hacer una serie de autorretratos: “Lo importante es que el espacio de tu autorretrato y tú conectéis, que el espacio sea significativo para ti”. Realizar dos autorretratos; uno del espacio que nos representa y otro de vosotros en el espacio elegido (hacer dípticos). Pensar en la luz, encuadre, punto de vista, composición de la fotografía. Pensar que la luz puede expresar sentimientos, emociones, también el espacio elegido, lo que dejamos dentro o fuera de nuestro marco; es importante tenerlo en cuenta, nos puede dar una información necesaria o no..., el punto de vista también puede ayudar a reforzar el mensaje de una fotografía. Añadir reflexiones en un Word: Pensar que pasa cuando salgo en la fotografía o no... ¿Qué me representa mejor y porque, puede un espacio representarme y es diferente de mostrarme? ¿El diálogo entre dos imágenes refuerza el mensaje y la idea tras esa fotografía?

Voluntad del ejercicio: Proponer otras estructuras visuales para mostrarse, y reforzar una idea a partir del díptico; el “minirelato”. Conectar con la fotografía para que lo que mostramos o aquello que queremos explicar se vea reforzado. Pensar y conectar antes de fotografiar.

Observaciones: Este ejercicio lo han realizado en sus casas, fue el ejercicio que quedó pendiente en la prueba piloto y las tutoras lo han propuesto como ejercicio a realizar durante el confinamiento.

Conclusiones: Me interesa como estas propuestas han surgido desde otros espacios diferentes al entorno de los centros educativos, como han explicado desde sus lugares de la intimidad este ejercicio, hubiese sido muy distinto plantearlo en el espacio del instituto, por ello tendré en cuenta para futuros proyectos que algunas de las propuestas salgan del entorno del instituto y reflexionen desde otros lugares.



“Este díptico es como yo lo llamo, the corner of the vinyls (la esquina de los vinilos). Está situada justo al entrar a mi habitación. Mis discos son mi tesoro más preciado, cada uno está asociado a un sentimiento y dependiendo del día me decanto por alguno, no hay día en el que el tocadiscos pare. Cada vez que pongo algún vinilo mi cabeza pasa a concentrarse en la música y en los sentimientos que esta me transmite.” Laia Fuentes.



"Me identifico mucho con este díptico, soy fanático del cielo y las nubes y de todos los colores y formas que hacen en conjunto. ¡Disfruto mucho observándolo, me transmiten emoción, y según este el cielo; conecto y me siento fluir, y me encanta fotografiarlo! El díptico sí refuerza esta idea, las dos imágenes suman para reforzar y explicar mejor como me siento en este lugar..." Mario Martínez



"Este espacio es mi preferido, donde paso horas y horas sin darme cuenta que el tiempo pasa, he hecho un autorretrato concienzudamente, pero estoy segura que sería una foto que hubiera salido igual si la hubieran hecho cuando no me daba cuenta." Gisela Heredia



"Este segundo espacio no me representa a mí, sino a todos, puesto que todos vayamos al lavabo. Pero me hacía gracia plantear esta situación, este momento tan íntimo cuando estás en el lavabo y se rompe por la "mirada" de una cámara. Es el lugar donde me refugio para estar tranquila en muchos momentos, me ha gustado crear esta forma de dos fotografías que conforman una, se crea una única imagen que cuenta, que hace reflexionar, que provoca el diálogo..." Sara Rubio



"El segundo espacio es el espejo del lavabo, más bien yo lo utilizo como tocador. Es un espacio importante por mí, que podría representarme porque en el paso mucho tiempo, probando cosas nuevas tanto como maquillaje, cosas por la piel o por el cabello. Disfruto mucho experimentando con estas cosas. Creo que este espacio representa más cuando hay una persona en la fotografía haciendo una acción, puesto que si no hay nadie es solo un espejo..." Nereida Fernández

7.7 LA INTIMIDAD COMO ESPECTÁCULO (01)

Propongo debatir en pequeños grupos que significa para el grupo el concepto intimidad y extimidad, crear un pequeño documento con las ideas surgidas, después de un rato de debate, les propongo que encuentren 10 imágenes en Instagram bajo el concepto de exponer la Intimidad de más a menos. Tienen que consensuar las imágenes escogidas entre todos los componentes del grupo. Y observar los “likes “ y comentarios que reciben estas imágenes. Hacen capturas de pantalla de cada una de ellas y las suben al Drive ordenadas de más a menos, según consideren que la intimidad se expone más o menos.

Voluntad del ejercicio:

Hacerles pensar sobre el concepto de exponer la intimidad, leer las imágenes, trabajar en grupo y consensuar opiniones o debatir las diferentes posturas. Ponerlo en común y debatirlo para reconocer el concepto de forma consensuada, y tomar más consciencia de los que significa, con la aportación de los distintos matices que surgen al hablarlo en grupo.

Observaciones:

El clima de trabajo que se crea es buenísimo, debatir, consensuar, ofrecer una mirada crítica, que su opinión tenga valor, explorar la herramienta de Instagram y no dejar de sorprenderse con el proceso de investigación y con las imágenes que encuentran.

Vemos el trabajo de cada grupo con la clase entera, surgen ideas y debates muy interesantes. Llegar a consensos sobre lo que es conveniente abrir a la mirada del otro, es decir, sobre cuál es el momento o la situación en la que es mejor mantener bajo control los efectos de la exposición, es poner el acento a un tema que obviamente también preocupa a los y las jóvenes.

Conclusiones:

La forma de comunicar mediada por la tecnología y con la protección de la distancia propicia la confesión. La necesidad de exhibirse según algunos alumnos y alumnas se debe a su parecer a una necesidad de reconocimiento de aceptación a la vez que también la curiosidad por las otras personas. Otros/as alumnos piensan que: “muchas veces lo que se exhibe no es la intimidad, es una fachada, un avatar ideal que no siempre refleja la verdad de la vivencia” Cada vez nos definimos más a través de lo que podemos mostrar y que los otros ven. La intimidad es tan importante para definir lo que somos que hay que mostrarla. Eso confirma que existimos...

Para algunos y algunas la intimidad va ligada a la exposición del cuerpo, para otros y otras a la exposición de los lugares privados de la cotidianidad, otros y otras piensan en la exposición de la enfermedad...

“Hemos llegado a la conclusión que las fotos que consideramos íntimas, son las que de alguna manera las personas que aparecen han enseñado parte de su cuerpo o su enfermedad.”

“Creemos que las fotos íntimas lo son porque muestran un “lugar” que no tendríamos oportunidad de ver si no lo hubieran compartido.”

Algunas de las fotografías encontradas en Instagram por los y las alumnas para explicar la intimidad:



7.8 LA INTIMIDAD COMO ESPECTÁCULO (02)

Se propone a los y las alumnas que ahora miren sus galerías de Instagram, y elijan dos imágenes la que consideran que es más íntima y la que consideren que es menos íntima. Que reflexionen sobre la necesidad de mostrar este tipo de imágenes que consideramos más íntimas, también qué feedback han sacado del resto de la gente que las ha mirado. Con el ejercicio anterior han mirado a los otros, ahora les propongo mirarse a ellos y ellas mismas y reflexionar.

Voluntad del ejercicio:

Establecer relaciones entre conceptos e imágenes.

Sacar conclusiones con sus propias fotografías.

Ser críticos con lo que vemos y colgamos en las redes.

Conclusiones:

Con las conclusiones extraídas de la práctica anterior, miran sus galerías de una forma más crítica, afinando el concepto y relacionándolo con imágenes. En muchos casos se dan cuenta y verbalizan, que en sus galerías también hay muchas fotos íntimas, que no le habían prestado atención al hecho de si era más o menos íntimas, pero piensan que son las que más gustan. Muchos de las chicas y chicos relacionan la intimidad con el desnudo o el porno, lo que genera debate en clase pues otros piensan que las imágenes con más carga de intimidad son las que suceden en la cotidianidad de los espacios privados...

Los y las alumnas montan en forma de díptico la imagen que consideran menos/más íntima de su muro.



Edna Bautista



Claudia Campos



Sara Fernández



Guillem Huertas

7.9 RENALDI con los abrazos desconocidos

Se pide buscar en el grupo a la persona con la que menos relación tienes, localizar entre los/las dos personas una localización interesante y hacerse un selfi. Añadir un comentario a la fotografía: ¿cómo comentamos constructivamente? ¿Podemos leer las imágenes más allá de la superficie y ofrecer a la persona que recibirá nuestro comentario, una reflexión interesante y constructiva de lo que ha significado la experiencia?

Repetirlo dos veces (con dos personas diferentes)

Voluntad del ejercicio:

Fomentar nuevas sinergias en el grupo.

Empatizar para cohesionar.

Elaborar mensajes constructivos hacia los demás.

Generar a través de estos comentarios refuerzo positivo.

Observar como los mensajes acompañan fotografías, ¿qué cuentas, que no cuentas y que sugieres con el texto?

Conclusiones:

Ha sido un ejercicio emocionante para los y las chicas, se sentían expectantes y preocupados cuando lo he planteado en clase, pero al realizar las parejas, enseguida han empatizado con el ejercicio y han compartido un rato con alguien con quien habitualmente no lo hacen, generando un ambiente en clase muy interesante, lo curioso es que en sus fotografías parecen mejores amigos/as de toda la vida...

me molesta que no tengamos relacion,
pareceis geniales y ojala (lo digo d corazón)
en algun momento nos conozcamos bien.
Gracias por este corto pero intenso momento.



Anna Vercher



Ha sido raro, porque
nunca me había hecho
una foto con tigo, pero
has sido muy maja y he
podido hablar contigo
más.

Júlia Olaizola

M'he sentit molt agust
encara que mai havíem interactuat
quasi



La foto m'agrada perquè
ha quedat molt natural

Lluna Membrilla



**El Jordi em sembla una
persona molt agradable
y super guapo. Ojala ens
arribem a portar mes
del que ens portem.**

Muriel Rodríguez

8 CONSIDERACIONES FINALES Algunos datos y reflexiones sobre la prueba piloto:

8.1 CONTEXTO DE LA PRUEBA PILOTO

Durante una semana en febrero del 2020 llevo a cabo la prueba piloto con el INS Vall d'Hebrón de Barcelona.

He trabajado con un total de 59 alumnos de primero de bachillerato artístico y escénico, a una parte de estos alumnos ya los conocía de un proyecto anterior que realizamos en colaboración con el Museo Nacional de Arte de Cataluña.

Las edades de los chicos y chicas son mayoritariamente de 16 años (39 participantes), 17 años (19 participantes) y 18 años (1 participante).

De los 59 alumnos, 57 de ellos utilizan la herramienta de Instagram regularmente, 2 no tienen Instagram.

El tipo de fotografía que más realizan son selfis.

En la prueba piloto estoy con las tutoras de los dos grupos.

A partir de esta prueba piloto pretendía plantearme algunas cuestiones:

- Entender ¿hasta qué punto el proyecto es necesario?
- Detectar ¿qué necesidades tienen los y las jóvenes?, ¿Se sienten acompañados emocionalmente y cómo utilizan la herramienta de Instagram?
- Recoger datos para saber ¿cómo utilizan la herramienta de Instagram? ¿Cómo se sienten al utilizar esta herramienta?
- El trabajo creativo con las imágenes ¿ha aportado una nueva manera de mirar para ayudarles o darles herramientas en el momento de reformular las narrativas?
- ¿Los conocimientos teóricos aprendidos en la visualización de las obras de los y las artistas, les ha servido para realizar la práctica?
- ¿Cómo han funcionado los espacios de debate colectivo? ¿Han sumado al proyecto?

8.2 INDICADORES

para evaluar el proyecto me baso en los siguientes indicadores:

- Valoración de la tutora: Ana Pomar (profesora de cultura audiovisual, INS Vall d'Hebron)
- Rúbrica de entrada y de salida (realizada a la totalidad de los y las alumnas).
- Espacios de debate donde puedo recojer información de sus puntos de vista sobre los temas tratados.
- Ejercicios prácticos (ver conclusiones en el apartado anterior de cada práctica).

Ana Pomar (profesora de cultura audiovisual, INS Vall d'Hebron) valora:

INSTAGRAM-AUTOESTIMA-AUTOIMAGEN

Desde el primer momento en que se planteó el tema los alumnos lo encontraron interesante. Se sintieron protagonistas de la experiencia en todo momento. Las prácticas eran adecuadas, y diferentes entre sí. Suponían un reto porque había que pensar y actuar deprisa y colgar el resultado en el drive. El planteo de cada sesión fue también un camino de descubrimiento de muchos artistas. Para estos alumnos el que las obras de arte mostradas tuvieran ese punto de ironía, de mostrar la sociedad, de humor y de crítica les hizo conectar muy bien, resultó fácil plantar un debate después de ver las obras. Incluso en los trabajos de grupo se siguieron planteando cuestiones sobre la intimidad, el autoconcepto, el estilo. A mí me sorprendió lo autoconscientes que son de sus inseguridades como adolescentes, lo críticos que son frente a lo que impone la sociedad a pesar de todo, la diferente forma de entender la intimidad y su capacidad para buscar una solución creativa en grupo por medio de la imagen. Algunos se encontraban muy bien debatiendo en el grupo clase y otros se mostraron más tímidos, sin embargo a la hora de expresarse mediante la fotografía y el dibujo o el trabajo en pequeño grupo, les fue muy fácil dar su opinión.

Sobre el tema de la intimidad una alumna comentó que si cuelgas una imagen en instagram con tu novio, no estás compartiendo tu experiencia, sino una imagen de esta experiencia (“Esto no es una pipa”) Muchos consideraban que sus momentos más íntimos eran dibujando o creando.

Algunas cuestiones que se plantearon en los debates:

¿Cómo usamos las redes sociales? ¿Son todo vanidad? ¿Postureo? ¿Estamos proyectando cómo nos gustaría ser? Si cuelgo algo en las redes sociales, me expongo. ¿Por qué retocamos los autorretratos? ¿Qué nos lleva a colgar una imagen embellecida de nosotros mismos? ¿Nuestra inseguridad? ¿El deseo de que nos amen y nos admiren?

Para mostrarme a mí mismo o mi estado de ánimo no hace falta hacer un autorretrato. Puedo hacerlo con un objeto, con un espacio, con un color et. Lo mismo para mostrar mi relación con los demás. De qué depende la autoestima y la auto imagen.

Cuales son los diferentes grados de intimidad. Qué considero más íntimo y qué menos.

¿Podríamos usar Instagram de una manera creativa? ¿Cómo? ¿Qué pensará la gente?

¿Nos enamoramos de la imagen que proyectamos de nosotros mismos? ¿Por qué todo el mundo cuelga el mismo tipo de imágenes? ¿Responde a modas? ¿Al deseo de encajar? Los artistas nos aportan algo más que “Qué guapo soy”

En general creo que fue muy interesante poder hablar de estos temas. Muchas veces en las

clases buscamos más un resultado y no tanto una reflexión personal. El ritmo de trabajo fue algo trepidante . Quizá faltó tiempo para pulir un poco los trabajos realizados. El algunos ejercicios como el autorretrato modificado, el entorno falso y el retrato con varias imágenes se obtuvieron resultados muy notables. Muy buena experiencia.

A partir de las rúbricas extraigo algunas ideas que me parece interesante tener en cuenta:

“El proyecto nos ha servido para ser más conscientes del tipo de imágenes que suelen colgarse en Instagram, reflexionar en cómo nos sentimos al utilizar esta herramienta, como debemos tomar consciencia de que hay detrás de las redes sociales, hay grandes negocios para los que nosotros y nosotras como usuarios trabajamos gratuitamente cediéndoles nuestras fotografías...gracias Eugenia por enseñarnos con tanto cariño y conocimiento, ha sido muy interesante, no tenemos este tipo de formación en la educación en general tampoco en casa, y encuentro que es muy útil y necesaria, en muchas ocasiones lo pasamos mal utilizando Insta u otras redes sociales, nadie nos ha enseñado a usarlas, de lo que hay detrás y de lo que puede pasar si las usas de forma abusiva o naif...”

“Instagram nos habla de como crear una imagen de nosotras que nos permita encajar dentro de una sociedad de consumo y de un ideal de belleza. Con el proyecto he aprendido que hay alternativas, y estas pasan por cambiar la mirada, proponer otras formas de plantear nuestras fotografías, de acercarnos a nosotras mismas a una imagen que se ajuste más a lo que somos realmente, y eso lo hemos de hacer todas juntas en la misma dirección.”

“He disfrutado y me gustaría que en clases de cultura audiovisual hiciéramos siempre este tipo de actividades, aportan mucho, después de estos días puedo decir que utilizaré Instagram de forma más consciente, cuando miro las fotografías ahora lo hago de forma más crítica, y tengo un poco más de capacidad para analizar mis propias fotografías y ser más consciente de que cuelgo y porqué...”

“La herramienta se usa mal, la usamos mal y nos hace sufrir, nos hacen falta espacios como el que nos ha dado este proyecto para ver como todas pasamos por lo mismo, han sido muy interesantes los debates, para escuchar lo que opinan otras compañeras y compañeros y sentirme menos sola, ha sido muy corto para el trabajo que hay que hacer, y todo lo que hay que reflexionar y aprender, gracias!”

“Me hubiese gustado trabajar el tema de la censura, me gustaría tener más libertad para publicar las imágenes que quiera, me han censurado varias fotografías y me preocupa porqué no se aplica la misma censura en los chicos, hay una cuestión de género muy clara, y no se habla demasiado”

8.3 ANÁLISIS DE DATOS

A la pregunta **¿Piensas que es una herramienta que al utilizarla afecta negativamente a tu estado de ánimo?** 47 personas responden Sí, 11 responden No. Lo que me lleva a pensar que sí hay que hacer un trabajo sobre el uso de las redes sociales con los y las jóvenes. Debemos ofrecer herramientas y espacios de reflexión para prevenir y detectar que necesidades tienen en este ámbito, y dar una respuesta a esta necesidad.

A la pregunta **¿qué tipo de fotografía os gusta realizar?** La mayoría responden selfis, seguido de fotografías con amigos y/o familia y por último paisajes. Esta pregunta la retomo en los debates y acuerdan que para que una fotografía tenga más “fuerza” dicen algunos, otros dicen más “likes” se valora mucho que aparezcan personas en ellas.

A la pregunta sobre **¿qué aspectos hacen de esta una herramienta de éxito...?**

La idea principal y que atrae tanto a los y las jóvenes es la de imaginarse un mundo más conectado a través de fotos, donde el uso de los filtros da un aspecto profesional a las fotografías y donde el proceso de carga de imágenes es de forma rápida y eficiente a través del smartphone. Utilizan la fotografía como medio para darse a conocer y para mostrar los lugares en los que han estado y compartir los acontecimientos más importantes de sus vidas de manera visual. Y una idea que se repite y me parece significativa es que con esta herramienta tienen el poder de decidir como los otros les ven.

A la pregunta de **¿por qué la utilizáis?** las palabras e ideas que más se repiten son evasión o desconexión de la “realidad” , conexión con la gente, entretenimiento y creatividad.

Teniendo en cuenta que Instagram es una red social que se caracteriza y gira en torno a la fotografía, es interesante para mi saber qué aspectos se consideraban importantes a la hora de seleccionar las fotos y subirlas a sus perfiles. Los aspectos más importantes que los chicos y chicas consideraban eran:

- . Estar tomadas en un lugar bonito.
- . Mostrar momentos importantes de su vida para amigos y familia.
- . Salir acompañados de otras personas.

A la pregunta **¿que aspectos eran importantes para que las fotografías tengan más éxito?** contestan:

- . El impacto que la fotografía transmite (a través del; como posas, como vistes, lugar donde se realiza la fotografía pues hay localizaciones más populares que otras, y por último como está realizada la fotografía).
- . Que la fotografía esté retocada (Photoshop, filtros, mensajes solapados)

¿Con que app/filtros retocáis vuestras fotografías?

La más utilizada:

VSCO esta es una aplicación móvil de fotografía dirigida a dispositivos iOS y Android creada por la empresa estadounidense Visual Supply Company. La aplicación era anteriormente conocida como VSCO Cam. En 2019 se creó la tendencia de “VSCO Girl” Las chicas VSCO visten de forma parecida, comparten gustos y sus publicaciones en redes sociales tienen todas el mismo tono... VSCO, o “VSCO Boy”, que se hizo popular por la aplicación TikTok.

Seguida de:

Filtros faciales de Instagram

Picsart: PicsArt es un editor de fotografía, collages, dibujo y red social. Permite a sus usuarios fotografiar y editar fotos, dibujar con capas y compartir sus imágenes con la comunidad de PicsArt y en otras plataformas sociales como Facebook e Instagram. La aplicación está disponible para iOS, Android y Windows.

InstaShot Apps que podemos encontrar en Google Play para editar nuestras fotografías y vídeos para redes sociales como Instagram. Con un cuidado diseño, nos permite ajustar las imágenes al formato 1:1 y al igual que crear vídeos.

Lightroom es un software especialmente diseñado para el trabajo con imágenes digitales. Con un único programa podrás realizar todas las tareas clave del flujo de trabajo desde la descarga de las imágenes hasta el revelado de las mismas.

Photoshop Express

Snapseed: Snapseed es una aplicación para editar fotografías producida por Nik Software, ahora en posesión de Google, para iOS y Android que permite a los usuarios realzar fotos y aplicar filtros digitales.

A la pregunta: **¿Piensas que es “real” la imagen que los y las jóvenes proyectan en Instagram?** 56 personas responden No, y 3 responden Sí.

Una idea que me parece interesante rescatar y se repite en sus discursos:

“No, evidentemente la gente no se muestra totalmente tal como es, algunos perfiles son más fieles a la persona otros son fekas, pero nadie muestra su verdadera imagen, eso no interesa, no gusta, nos hace vulnerables ante el resto.”

Pregunto que significa **fekas**: Alguien que aparenta lo que no es, se une a modas por simple postureo y poder presumirlo, solo para caer bien a otras personas.

En las rúbricas pensé que no era importante definirse por sexos, que la herramienta se utilizaba de la misma manera indistintamente del sexo, o más bien que el objetivo del proyecto era ofrecerles herramientas y espacios de reflexión sobre el tema que aquí se trata, de forma global...ahora pienso que en futuras rúbricas sí que lo plantearé pues he observado como la herramienta se usa de forma distinta entre chicas y chicos, las chicas la utilizan con más asiduidad, y suben más fotografías, y he podido apreciar que lo pasan peor utilizándola, ponen en esta app más expectativas que los chicos, pero para acabar de constatar este hecho tengo que contemplarlo en futuras rúbricas.

Me interesaba saber si la **metodología utilizada a través del trabajo y obra de artistas les había por un lado interesado y si los artistas seleccionados les habían parecido adecuados para los temas que trabajamos:**

En la prueba piloto expongo los siguientes artistas y obras:

- Rankin J. (2019). Selfie Harm (photography).
- Natalie Bookchin, Mass Ornament (2009)
- Jonathan Keller: The Adaption to My Generation (a daily photo project)
- Celeste Barber: <https://www.instagram.com/celestebarber/>
- Richard Renaldi (Touching Strangers).
- NIKKI S. LEE el yo a partir de los otros: (identidad)
- Helene Meldahl
- Face to Facebook | Paolo Cirio y Alessandro Ludovico
- Intimidación Romero
- Insta Repeat Project
- Pantallas CCCB // 17. Estimada (vida) diaria: Marga almirall 2016

De las 59 personas que responden, a 55 les parece muy interesante la aportación, reflexión y punto de vista que sugieren los y las artistas a través de sus trabajos, dos contestan que no, uno responde con puntos suspensivos y otro dice que le han aburrido.

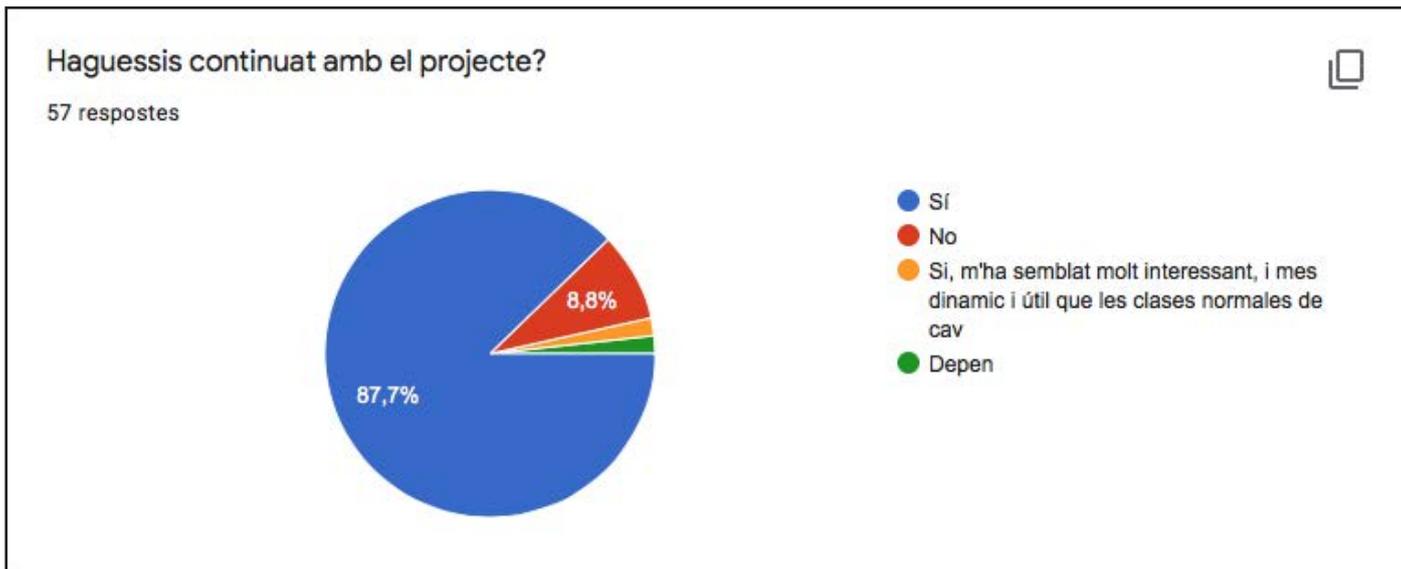
Remarcan el trabajo de Natalie Boochin, Nikki S. Lee, Richard Renaldi y J. Ranking como los que más les han impactado.

En algunas ocasiones se les pide a los y las alumnas que les apetezca compartir algunas de las propuestas a través de su Instagram para ver como son recibidas, los que lo hacen cuentan que tienen muy buena recepción, comentan que cómo la gente no está acostumbrada a ver ese tipo de fotografías en sus perfiles, preguntan con curiosidad, pero que sí se sienten que funcionan, eso les hace reforzar la idea de un posible cambio de lo que en el futuro sigan subiendo a las redes.

Mario Martínez y Sara Rubio comparten conmigo una de sus imágenes colgada en la red y algunos de los comentarios:



A la pregunta **¿hubieseis continuado con el proyecto?:**



Algunos alumnos/as me pasan sus apuntes que de que forma voluntaria han estado tomando en clase, me parecen interesantes en el contexto del proyecto, en sus apuntes han traducido las imágenes que proyectaba de los artistas a dibujo, siendo este ejercicio significativo desde mi punto de vista ya que lo que utilizo regularmente en algunos procesos de trabajo con la fotografía, para de forma casi inconsciente fijarse en la estructura y contenido de la imagen con la que estamos trabajando. Algunos ejemplos como el de Milla Vázquez:

Projecte:

1. **AUTOIMATGE** - autoconcepte

- La imatge que tenim de nosaltres
- La imatge que ofereix als altres
- Nosaltres podem incidir en l'autoimatge

↳ Factors externs influeixen:

- Les opinions dels altres
- Situació personal
- La nostra manera de pensar
- L'entorn social que t'acompanya
- L'entorn familiar

 } emoció

↳ Ja virtual / Jo real

Jonathan Keller:

Es va fer fotos cada dia durant 16 anys.

Nikki Lee:

Canvia d'identitat per trobar la seva.

2. **AUTOESTIMA**

3. **IDENTITAT**

4. **INTIMITAT**

Celeste Balber:

Nova forma de fer selfies. Dibuint el mirall.

Helene Meldahl:

Parodia fotos de notes "perfectes".

Natalie Bookchin:

Mostra vídeos que mostren dades de càmeres privades.

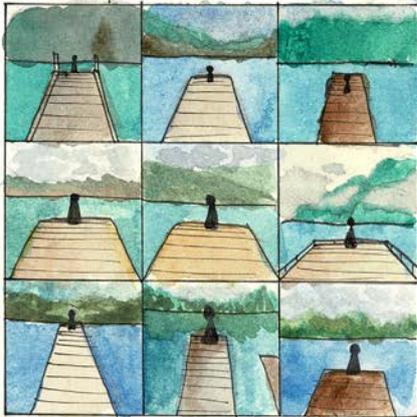
Fotos sensibles

Identitats

INTIMITAT:

- Soletat
- Alguna cosa nostra / personal tu decideixes amb qui compartir
- Secret / Privat
- Es pot compartir
- Et mostres totalment com ets
- Es una cosa momentània
- Espai amb tu mateixa
- Les opinions poden ser íntimes
- L'intimitat es pot donar en:
 - Soletat
 - Companyia
- Crear espais d'intimitat compartida
- La família
- Fotografia amb la parella
- Records

Insta-repeat:



Mostra que la gent és les mateixes fotos que els altres.



Són persones desconegudes que es fan fotos juntes.

Richard Renaldi:



Alba Ruiz:

IDENTITATS FOTOSENSIBLES

1. Autoimatge
Imatge que tenim de nosaltres mateixos (representació mental)
(o opinions pròpies o aïenar, situació personal i entorn)

2. Autoimatge
(Reproducció de la imatge de un/a mateix/a)
- Aparició a un/a mateix/a

3. Identitat
2 o més característiques de una persona (Desarroll)

Intimitat = Pensaments que no se comparteix
- Espai compartit (lazo)
- Espai personal (un enllaç a algú)
No entemidat
Pensaments que se comparteixen

Richard Renaldi
Touching
Strangers

Alia Poe:

CELESTE BARBER: paròdia de chicas 'perfectas.'

NATALIE BOOKCHIN: muestra que todo el mundo hace lo mismo.

8.4 CONCLUSIONES

Vivimos en un mundo absolutamente visual, todo está relacionado con imágenes y es un elemento básico para que los estudiantes aprendan cosas del mundo en el que viven, y aprendan también a construir y deconstruir imágenes y tener un pensamiento crítico visual.

Los y las jóvenes están utilizando sus teléfonos inteligentes con aplicaciones basadas en las imágenes, hay que trabajar estas cuestiones en el aula, tiene que existir contenido pedagógico en este sentido. De esa forma educamos y trabajamos en la prevención de problemas de salud mental derivados del mal uso de estas tecnologías.

El hecho de haber utilizado el teléfono móvil en el proyecto así como los referentes que he propuesto, que trabajan con un lenguaje muy cercano al de los y las adolescentes, pienso han sido parte de la clave del éxito del proyecto, a los y las jóvenes hay que seducirlos a través de las herramientas que utilizan y los referentes que tienen en las redes sociales, es cuestión de aprovechar todas estas posibilidades para tenerlos 100% motivados en el aula.

Recojo la reflexión de la tutora Ana Pomar con respecto a los tempos del proyecto, soy consciente que el ritmo fue trepidante, teníamos una semana para validar y concretar muchos aspectos del proyecto y eso a ratos me dio poco espacio para acabar de concretar y profundizar sobre las propuestas de los y las alumnas tal y como me hubiese gustado, de las propuestas que tenía programadas en el organigrama previo las realizamos todas menos una de ellas, cada propuesta estaba muy ligada a una idea distinta que me interesaba validar y llevar a cabo, el proyecto está pensado para desarrollarse con el tiempo y espacio suficiente como para poder desarrollar tranquilamente las propuestas y sobre todo ponerlas en común y reflexionarlas con el grupo (ver apartado de calendarización del proyecto).

La prueba piloto ha sido muy bien considerada por los y las alumnas, sus respuestas daban a entender, que se les ha ofrecido con el proyecto un espacio de reflexión, distendido y lúdico al que no están habituados en la formación reglada, se han sentido conectados al proyecto porque aborda una temática que les interesa y les preocupa y sin embargo está poco o nada trabajada en el aula.

Por lo tanto detecto la necesidad de diseñar Intervenciones específicas como la que propongo con el proyecto Identidades Fotosensibles entre los y las jóvenes, para regular los rasgos de personalidad asociados directamente al uso de las apps que utilizan la fotografía, como es el caso de Instagram, mediante programas de formación que promuevan un uso más responsable, y una mirada más crítica y más elaborada en el contexto de estas herramientas, así como ofrecerles un espacio de reflexión en torno a estas cuestiones, pautas y vías para y a través de la alfabetización visual, reelaborar sus discursos y narrativas y acercarse al entorno virtual de forma que no les conlleve un malestar emocional.

Galería de fotografías realizadas durante la prueba piloto:



9 BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Viñuales, D.(2015) El camino de la fotografía. Huesca, España.
- Caldevilla D. Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual.(2010)
- Acaso.M (2009) La educación artística no son manualidades. Nuevas prácticas en la enseñanza de las artes y la cultura visual. Madrid, España: Catarata
- Dussel I. y Gutierrez D (2006) Educar la mirada : políticas y pedagogías de la imagen / compilado. Buenos Aires : Manantial
- Baigorri-Ballarín L. (2018) Identidades robadas. Arte, apropiación y extimidad en la vida online. <https://dx.doi.org/10.5209/aris.61417>
- Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID), 10, Julio, 2013, 43-64. Cazalla-Luna N. y Molero D. Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia.
- Wylie, R. (1979). The Self concept. Lincoln: University of Nebraska Press.
- Sibilia, P. (2008). La intimidad como espectáculo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Mead, G. (1934). Mind, self, and society. Chicago: University.
- CP, 2016, Vol.5 – No9, pp. 27-36. ISSN 2014-6752. Girona (Catalunya). Universitat de Girona.
- Prades, M. y Carbonell, X.: Motivaciones sociales y psicológicas para usar Instagram. Comunicar, nº 56, v. XXVI, 2018 | Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles: Dra. Sara Malo-Cerrato, Maria-de-las-Mercedes Martín-Perpiñá, Dr. Ferran Viñas-Poch.
- Weiser, J. (1993). Therapeutic Photography. Vancouver, 51 Canada: s/n. Recuperado de <https://phototherapy-centre.com/therapeutic-photography/>
- <http://www.pedagogiasinvisibles.es/nosotras/>
- Bookchin, N. Now he's out in public and everyone can see (2012-2018). Testament (2009-2017) Mass Ornament, (2009) y Trip (2008). Obras. Recuperadas a partir de: <https://bookchin.net/projects/>
- Bookchin, N. y Stimson, B. (2011). Out in Public: Natalie Bookchin in Conversation with Blake Stimson, en Geert Lovink y Rachel Somers Miles (eds). Video Vortex Reader II: moving images beyond YouTube (306-318). Amsterdam: Institute of Network Cultures.
- Bookchin, N. y Kupfer, P. (2016). Interview: Artist Natalie Bookchin with Editor Paula Kupfer. Exposición Public, Private, Secret (2016-2017), New York: International Center of Photography Museum. Recuperado de: <https://www.publicprivatesecret.org/articles-essays-interviews/interview-artist-natalie-bookchin-with-editor-paula-kupfer>
- Cirio, P. y Ludovico, A. (2011). Face to Facebook. Obra. Recuperado de: <https://paolocirio.net/work/face-to-facebook/>

Eugenia Ortiz Antoranz
Barcelona junio del 2020